

## Der Fairtrade Award 2020 im Bereich Handel/Kleine Unternehmen geht an den ökofairen Modeladen supermarché in Berlin

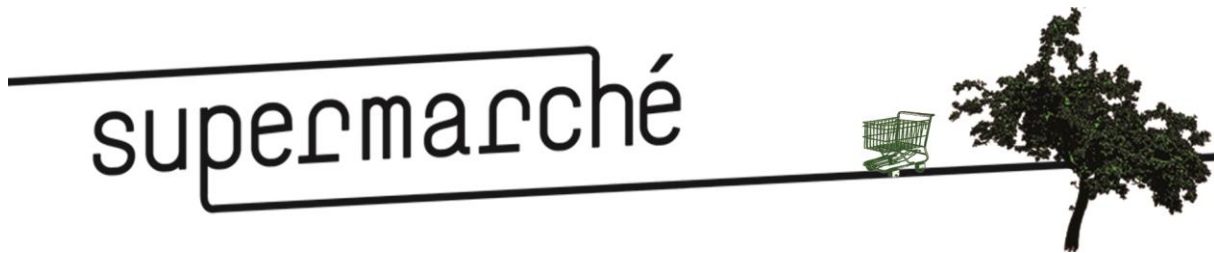
Mit einer Verzögerung von 7 Monaten wurden am 29. Oktober die Gewinner\*innen der **Fairtrade Awards 2020**, den „Oskars des Fairen Handels“ von Fairtrade Deutschland bekannt gegeben.

Zwei der acht ersten Plätze gingen nach Berlin. Der **Modeladen supermarché** für ökologische und fair produzierte Mode in Kreuzberg bekam den **1. Platz in der Kategorie Handel/Kleine Unternehmen** für sein Konzept und sein Engagement.

Die Jury überzeugte *„das ganzheitliche Konzept des Ladens, der sich mit Herzblut für eine Textilproduktion einsetzt, die humaner, gerechter und frei von Ausbeutung von Menschen und Umwelt ist.“*, so Fairtrade Deutschland.

Für Fairtrade Deutschland spielt der Handel eine herausragende Rolle: *„Der Handel ist das Nadelöhr für jedes Produkt, das auf den Markt kommt. Das gilt auch und vor allem für fair gehandelte Waren, die sich im Wettbewerb behaupten wollen. Die Jury zeichnete jene aus, die besonders gute Wege gefunden haben, fair gehandelte Produkte zum Endverbraucher\*innen zu bringen.“*

Diesen Weg hat supermarché gemäß der Jury auf vorbildliche Art gefunden: Das Kreuzberger Modegeschäft verkauft seit über 10 Jahren erfolgreich ökofaire Mode von der Fairtrade-Socke über Ökojeans bis zur fairen Jacke. Durch sein modisches Sortiment kann er zeigen, dass ökofaire Mode mittlerweile meilenweit vom früheren etwas verstaubten Klischee der Ökomode entfernt ist. Faire Mode ist modisch, cool und muss nicht so teuer sein wie viele fälschlicherweise annehmen. Neben dem Verkauf ökofairer Kleidung betreibt das Ladengeschäft auch Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit rund um das Thema Faire Mode: So finden im supermarché regelmäßig Veranstaltungen zum Thema „Faire Mode“ statt. Es werden Filme gezeigt, Modelabels stellen ihre Lieferketten vor, es gibt Aktionen zum Fashion Revolution Day und der Fairen Woche. Der supermarché empfängt Gruppen von Schüler\*innen, Studierenden und anderen Interessierten, um diese über die Thematik zu informieren und deren Fragen zu beantworten. Der Laden engagiert sich zudem im Berliner Aktionsbündnis Fairer Handel. Für dieses umfassende Engagement verlieh ihm Fairtrade Deutschland den ersten Preis.



Mit dem Kassler Modeunternehmen Melawear gewann noch ein zweites Unternehmen aus dem Bereich der ökofairen Mode einen Fairtrade Award im Bereich „Hersteller/klein“. „Das 2014 gegründete Unternehmen steht für fair und ökologisch produzierte Mode. MELAWEAR ist einer der Pilotpartner des Fairtrade-Textilstandards.“ So Fairtrade Deutschland. Alle Melawear-Produkte tragen das FAIRTRADE Cotton-Siegel sowie das GOTS-Zertifikat (Global Organic Textile Standard) sowie das staatliche Siegel Grüner Knopf. Melawear-Kleidung bekommt man im supermarché in Kreuzberg.

Mit Koakult und seinem seinen Wachmacher-Kakao mit Fairtrade-Guaraná gewann noch ein weiteres Berliner Unternehmen einen Fairtrade Award – den in der Kategorie Hersteller/groß.

Ursprünglich sollten die Preisträger\*innen im März auf einer großen Gala in Berlin durch Moderatorin Anke Engelke erfahren, dass sie gewonnen haben. Aufgrund der Corona-Situation wurde der Termin auf Herbst verschoben und letztendlich per Telefon und Paket-Kurier sowie auf einer digitalen Feier verliehen.

#### **Mehr Informationen und Fotos:**

Die Vorstellung der 8 deutschen Preisträger\*innen sowie der Internationalen Preisträger\*innen finden Sie hier: [www.fairtrade-deutschland.de/aktiv-werden/aktuelle-aktionen/ifc-awards-2020/fairtrade-awards](http://www.fairtrade-deutschland.de/aktiv-werden/aktuelle-aktionen/ifc-awards-2020/fairtrade-awards)

Die Pressemitteilung von Fairtrade Deutschland finden Sie hier: [www.fairtrade-deutschland.de/service/presse/details/fairtrade-awards-2020-preise-fuer-wirtschaft-und-zivilgesellschaft-5284](http://www.fairtrade-deutschland.de/service/presse/details/fairtrade-awards-2020-preise-fuer-wirtschaft-und-zivilgesellschaft-5284)

Die Presseerklärung von supermarché sowie Pressefotos des supermarché finden Sie hier: [www.supermarche-berlin.de/presse/](http://www.supermarche-berlin.de/presse/)

Aktionsbündnis Fairer Handel Berlin: [www.fairerhandel.berlin/](http://www.fairerhandel.berlin/)

Ansprechpartnerin:  
Nicole Jäckle (Inhaberin)  
Supermarché Fair Fashion GmbH  
Wiener Str. 16  
10999 Berlin  
[info@supermarche-berlin.de](mailto:info@supermarche-berlin.de)

# supermarché



Tel: 030-20950461  
[www.supermarche-berlin.de](http://www.supermarche-berlin.de)